

河北省商务厅文件

冀商外贸字〔2016〕10号

关于印发《河北省对外贸易发展 “十三五”规划》的通知

各市（含定州、辛集市）人民政府，省有关部门：

经省政府同意，现将《河北省对外贸易发展“十三五”规划》印发给你们，请认真遵照执行。

附件：《河北省对外贸易发展“十三五”规划》



抄报：省政府、商务部

抄发：各市（含定州、辛集市）商务局

河北省商务厅办公室

2016 年 7 月 26 日印

河北省对外贸易发展“十三五”规划

对外贸易是开放型经济体系的重要组成部分，是国民经济发展的重要推动力量。科学编制和组织实施对外贸易发展“十三五”规划，对于加快培育国际竞争新优势，促进对外贸易发展方式转变，提升开放型经济发展水平，建设经济强省美丽河北，具有十分重要的意义。

一、发展现状和面临形势

（一）发展现状。“十二五”以来，在省委、省政府的正确领导下，我省积极应对严峻复杂国内外形势，对外贸易继续保持良好发展态势，稳增长、转方式、调结构取得积极成效。

1、对外贸易规模进一步扩大。2011年进出口规模首次突破500亿美元达到536亿美元，2014年达到598.8亿美元，创历史峰值。虽然2015年面临国际市场需求乏力、结构调整任务艰巨、节能减排压力加大等多重压力，但全省进出口总额仍达514.8亿美元，是2010年的1.22倍，年均增速4.2%，其中：出口达到329.4亿美元，是2010年的1.466倍，年均增长7.9%。

2、对外贸易结构不断优化。2015年拥有各类外贸转型升级示范基地（以下简称“外贸基地”）72个，其中：国家级基地14个，省级基地32个，重点联系的出口聚集区26个，分别比“十

一五”末增加 10 个、16 个和 2 个；出口总值净增 27.9 亿美元；占全省外贸出口总值的比重为 32.9%；出口超亿美元基地增加 15 个。“十二五”期间，机电产品出口 480.2 亿美元，高新技术产品出口 148 亿美元，分别是“十一五”的 1.58 倍和 1.6 倍。一般贸易进出口占比由“十一五”末的 83.9%提高到 89.3%，年均增长 5.5%。2015 年，服务贸易进出口完成 85.3 亿美元（商务部统计口径），是“十一五”末的 1.5 倍。

3、主体队伍不断壮大。2015 年全省获得对外贸易经营资格企业 24142 家，比 2010 年增加 8343 家；有出口实绩企业 9635 家，增加 2858 家；出口超亿美元企业 45 家，增加 22 家；出口超千万美元 508 家，增加 152 家，企业国际竞争力明显提高。民营企业成为我省外贸出口的重要推动力量，2015 年占全省出口的 61.3%，比 2010 年提高 18.7 个百分点；国有企业占全省出口的 15.4%，比 2010 年减少 0.8 个百分点；外商投资企业占全省出口的 23.3%，比 2010 年减少 17.6 个百分点。

4、市场多元化取得新进展。2015 年对欧盟、美国、日本、韩国四大传统市场出口比重由 2010 年的 50.9%降至 38.5%。对新兴市场出口快速增长，占比提高，其中：东盟由 7.58%提高到 16.0%，成为我省第一大出口市场；拉丁美洲由 5.9%提高到 6.9%；非洲由 5.9%提高到 7.5%。出口超 10 亿美元的国别地区 7 个，比 2010 年增加 1 个。

5、扩大进口取得积极成效。“十二五”期间，引进技术 11.2

亿美元，机电产品进口 147.7 亿美元，高新技术产品进口 60 亿美元，分别是“十一五”的 1.59 倍、1.32 倍和 1.41 倍；铁矿石、煤炭、大豆、大麦、塑料原料、羊毛、棉花、生皮、木浆、钢材等十种重要资源进口是“十一五”的 2.02 倍，有力地推动了我省技术进步和产业升级，缓解了资源约束。

6、贸易环境持续优化。近年来，国家和我省密集出台促进外贸发展政策措施，各级各部门着力改善营商环境，强化通关退税、检验检疫、融资结汇、出口信保等便利服务，推进实施境外百展、万人培训、商业模式创新、竞争新优势提升等行动计划，全力推动各项政策措施有效转化为了促进外贸稳定增长和转型升级的动力。

（二）存在问题

一是总量不大，对经济增长贡献度较低。2015 年我省进出口规模在全国的位次从 2010 年的第 10 位滑落到第 13 位，被河南、重庆、四川等中西部省（市）超越，目前仍存在继续后移的压力。外贸依存度仅为 10.8%，远低于全国 41.5% 的平均水平。

二是结构不优，增长方式粗放。资源型和劳动密集型产品占比偏大，特别是钢铁产业权重过高。近五年，钢材出口占比均在 16.0% 以上，2015 年高达 28.7%，成为我省第一大出口商品；铁矿石进口占比均在 53.0% 以上。机电和高新技术产品进出口持续走弱，“十二五”期间机电、高新技术产品出口年均增幅分别比全省低 6.7 和 15.7 个百分点，进口年均降幅分别高于全省 3.7 和 8.4

个百分点。加工贸易是我省对外贸易的短板，2015 年进出口仅占全省进出口总值的 10.0%，与全国平均水平特别是东部其它省市相比，在规模和结构等方面存在较大差距。

三是后劲不足，大项目和国际知名品牌少。2015 年出口超 10 亿美元企业只有唐山钢铁 1 家，为 11.2 亿美元；河南虽出口超 10 亿美元企业 1 家，但郑州鸿富锦为 267.8 亿美元；重庆超 10 亿美元出口企业 7 家，达丰电脑位居第一为 84.6 亿美元；四川超 10 亿美元出口企业 3 家，成都鸿富锦位居第一为 65.7 亿美元。自主品牌出口仅占全省外贸出口的 15%左右，我省拥有英利、长城、惠达、巨力等出口品牌，但与国际品牌相比具有相当差距。

四是服务贸易规模偏小，发展滞后。2015 年我省服务贸易进出口额仅占全国的 1.2%，主要集中在港口服务及运输、旅游、对外承包工程和劳务合作等传统领域，服务外包、研发设计、节能环保、金融保险等新兴服务业态发展缓慢。从事服务外包的企业多数比较弱小，承接国际服务外包能力不强。

五是政策扶持力度不大，发展环境有待进一步改善。与广东、福建、浙江、江苏等沿海发达地区和辽宁、山东、天津等周边省市相比，我省在政策扶持、资金支持、口岸功能和贸易环境等方面存在明显落差，导致我省企业在竞争中处于劣势地位和大量出口商品货源外流，甚至造成本土企业外迁发展。

（三）面临形势。“十三五”时期，国际国内环境依然错综复杂，对外贸易发展既面临新的机遇，也面临诸多挑战。

从国际环境看：世界经济复苏的基本态势没有改变，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，孕育着新产业、新业态、新模式，全球贸易增长将迎来新的发展空间。区域经济一体化深入推进，新兴经济体加快发展，贸易自由化和便利化程度进一步提高，为国际贸易增长提供了新的动力。但世界经济仍将延续疲软复苏态势，国际金融市场波澜不断，地缘政治冲突加剧，贸易保护主义持续升温，国际经贸规则主导权争夺日益加剧，发达经济体重塑高端制造业优势，新兴市场国家经济增长持续放缓，不确定性、不稳定性因素不断增多，对外贸易发展面临的外部环境更为复杂多变。

从国内形势看：我国已成为世界第二大经济体和货物贸易第一大国，经济发展进入速度变化、结构优化、动力转换新常态，为对外贸易发展带来了新的契机。特别是党的十八届三中全会提出建立以合作共赢为核心的新型国际关系，重点推进以“一带一路”引领与周边经贸合作，近年来连续出台支持外贸发展政策措施，贸易环境持续改善，为对外贸易发展注入了新的动力。但发展中不平衡、不协调、不可持续矛盾依然突出，节能减排、保护资源和生态环境压力加大，土地、劳动力和原材料等生产要素成本持续上涨，进口需求下降，融资难融资贵，产业和订单转移加快，传统竞争优势明显消弱，新的竞争优势尚未形成，企业创新能力不足，同质化竞争较为普遍，加快培育国际竞争新优势，转变外贸发展方式迫在眉睫。

从河北发展看：我省经济步入创新驱动发展新常态，沿海和环京津地区两大经济增长极发展提速，冀中南地区经济转型升级加快，基础设施日趋完善，为对外贸易发展奠定了坚实基础。京津冀协同发展、环渤海地区合作发展、“一带一路”建设等国家战略在我省叠加共振，北京携手张家口获得冬奥会举办权，为我省实现新一轮高水平对外开放提供了重要机遇。特别是我省着力构建外向型经济新体制，在全球范围配置资源，拓展开放空间，为对外贸易发展指明了方向，增添了动力。促进外贸稳定增长、培育竞争新优势等意见的连续出台，为对外贸易发展提供了有力政策支持。外贸企业历经国际市场锤炼，加快适应性调整和战略性调整，化危为机能力明显提升，竞争优势明显增强，为对外贸易发展增添了活力。但我省传统产业占比偏高，新兴产业刚刚起步，增长动力转换青黄不接，出口缺乏有效支撑点和增长点，自主创新、自主品牌、自主营销出口商品占比偏低，企业核心竞争力亟待增强，发展环境尚待改善，稳增长、转方式、调结构任务依然十分艰巨。

二、指导思想、基本原则和发展目标

（一）指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以加快转变外贸发展方式为主线，以保持外贸稳定增长和提高质量效益为中心，围绕优进优出，坚持动力转换，着力优化国际市

场布局，推进市场多元化；着力优化商品结构，提升出口附加值和技术含量；着力壮大主体队伍，增强发展活力；着力优化贸易方式，推进转型升级，进一步巩固传统优势，加快培育发展新动能，实现对外贸易持续健康发展，为我省经济社会发展做出新贡献。

（二）基本原则

坚持创新发展。推动竞争优势由价格优势为主向技术、品牌、质量、服务为核心的综合竞争优势转变，推动增长动力由要素驱动为主向要素驱动和创新驱动相结合转变，推动创新商业模式和贸易业态，集成新的竞争优势，提高对外贸易发展的质量和效益。

坚持协调发展。推动进出口由货物贸易为主向货物、服务、技术和资本进出相结合转变，坚持货物贸易与服务贸易并重、走出去与引进来并重、贸易与引资引技引智并重联动发展，实现对外贸易的更可持续发展。

坚持引领发展。紧抓京津冀协同发展、环渤海地区合作发展、“一带一路”等国家战略相互叠加惠及河北历史机遇，着力补齐发展短板，促进对外贸易加快发展跨越发展。

坚持优化环境。推动营商环境由政策引导为主向制度规范和法治化、国际化、便利化营商环境转变，营造更为有利发展空间，充分发挥市场配置资源的决定性作用，增强对外贸易发展内生动力。

（三）发展目标

“十三五”时期，我省外贸发展速度高于全国外贸平均增长速

度，保持我省外贸在全国外贸的份额不减，力争有所提高。对“一带一路”沿线国家出口增速高于全省出口平均增速。企业转型升级步伐进一步加快，贸易与产业融合发展，结构调整取得新成效。

对外贸易保持稳定增长。“十三五”期间，货物贸易进出口总额年均增长 5.0%，到 2020 年达到 657 亿美元，其中：出口达到 420.4 亿美元，年均增长 5.0%。服务贸易进出口达到 120 亿美元（商务部统计口径），年均增长 7.0%。

出口商品结构明显优化。2020 年，自主品牌产品出口额占全省比重提高到 20.0%；机电产品出口达到 117.6 亿美元，年均增长 6.0%，占全省出口比重提高到 28.0%；高新技术产品出口达到 31.6 亿美元，年均增长 6.0%，占全省出口比重提高到 7.5%。

加工贸易呈现发展。到 2020 年，加工贸易进出口占全省进出口总值比重达到 20.0%以上。产品技术含量和附加值提升，由要素驱动为主向要素驱动和创新驱动相结合转变。产业链明显拉长，由单一加工制造向生产制造与服务贸易融合发展转变。

主体实力显著增强。2020 年，全省有出口实绩的企业突破 1 万家。出口超亿美元企业达到 100 家，出口超 10 亿美元企业达到 10 家，出口超 20 亿美元企业达到 5 家。

市场布局更加完善。对欧、美、日、韩等主要发达国家进出口平稳增长，中高端产品市场占有率逐步提高；对新兴市场和“一带一路”沿线国家出口增幅高于全省出口平均水平，比重进一步提高。

专栏1 “十三五”对外贸易发展主要指标			
指 标	2015年	2020年	年均增长%
货物贸易进出口总额（亿美元）	514.8	657	5.0%
出口总额（亿美元）	329.4	420.4	5.0%
机电产品（亿美元）	87.9	117.6	6.0%
高新技术产品（亿美元）	23.6	31.6	6.0%
服务贸易进出口总额（亿美元）	85.3	120	7.0%
服务外包执行额（亿美元）	11.6	23	15.0%

三、发展方向和主要任务

（一）协同发展，构筑对外贸易发展新格局

以京津冀产业布局调整和产业链重构为契机，立足我省各地产业基础和发展优势，聚焦功能定位和精准承接，培育壮大特色优势出口产业，进一步优化对外贸易区域布局，加快形成协调共进、融合发展新局面。

环京津地区，发挥廊坊、保定核心区位优势，积极承接京津一批高端要素资源和高新技术产业转移，加快科技成果转化，大力发展高新技术产业，着力扩大电子信息、航空航天、新型材料及节能环保、新能源及能源装备、生物医药、汽车及零部件、现代农业和高端服务业出口，打造对外贸易协同发展示范区。

沿海地区，发挥秦皇岛、唐山、沧州沿海开放优势，做大港群规模，提升港口运输、疏港及贸易功能，加快临港产业集聚，着力扩大高端装备、精品钢铁、精细化工、新型建材、海洋经济和现代物流、滨海旅游出口，打造对外贸易创新发展示范区。

冀西北地区，加快张家口、承德开放步伐，着力扩大节能环保、钒钛新材料、绿色农产品和以互联网大数据、冰雪产业、休闲旅游、会议会展为主的现代服务业出口，打造对外贸易绿色发展示范区。

冀中南地区，进一步提升石家庄、邯郸、邢台、衡水外向型经济发展水平，着力改造提升传统产业，优先发展先进制造业，扩大装备制造、生物医药、新能源及新能源汽车、煤盐化工、纺织服装、食品加工和文化、物流、旅游出口，打造对外贸易转型升级发展示范区。

（二）突出重点，加快提升对外贸易竞争新优势

做大做强外贸基地。支持保定新能源、石家庄生物医药、唐山装备制造等 14 个国家级外贸基地加快发展，打造国内一流外贸基地，增强示范带动作用。加快建设廊坊电子信息、沧州精细化工、白沟箱包制品等 32 家省级外贸基地，加大石家庄电子新材料、涿州石油物探装备及汽车零部件、玉田电子元器件及印刷机械等 26 个重点出口聚集区的培育力度，做大优势产业，做强龙头企业，做优出口产品，拓展市场空间。支持基地加强上下游产业配套，与国家有关进出口商会开展联合共建，打包宣传、抱团参展，扩大区域品牌影响力和主导产业竞争力。鼓励基地以核心企业为龙头，增强自主创新能力，建设研发设计、试验检测、国际营销等公共服务平台项目。2020 年，全省外贸基地达到 100 个，比 2015 年增加 28 个，其中：国家级基地 16 个，增加 2 个；

省级基地 50 个，增加 18 个；出口超 10 亿美元的外贸基地 2 个，增加 2 个；外贸基地出口占全省出口比重达到 35.0%以上。

专栏 2 外贸基地

国家级外贸基地（14 个）：唐山卫生陶瓷、辛集皮革及制品、高阳县纺织产品、安平丝网、安国中药材、清河羊绒产品、故城裘皮产品、大营裘皮产品、石家庄生物医药、保定新能源、邯郸新材料、唐山装备制造业、邢台新能源、保定国家汽车及零部件。

省级外贸基地（32 个）：石家庄塑胶手套、廊坊电子信息、沧州精细化工、衡水精细化工、晋州纺织服装、昌黎水产品、遵化板栗、容城服装、顺平肠衣、石家庄高新区新材料、肃宁县裘皮制品、晋州市果品、南官市羊剪绒皮毛制品、阳原县皮毛制品、蠡县裘革制品、泊头市果品、栾城县化工、沙河市玻璃及制品、白沟新城箱包制品、霸州市金属玻璃家具、秦皇岛海港区玻璃及制品、唐山高新技术开发区机械电子、秦皇岛经济技术开发区装备制造、盐山县管道装备、石家庄装备制造园区装备制造、南皮县五金制品、平乡县自行车及配件、定州市金属制品、任丘市汽摩配件、孟村回族自治县管道装备、邯郸马头经济开发区装备制造、曲周县植物提取物。

出口聚集区（26 个）：石家庄电子新材料、邯郸陶瓷产品、承德县服装、万全医药化工、万全鲜食玉米、滦南钢锹产品、乐亭果蔬产品、临城水泵产品、任县机床产品、宁晋服装、永年紧固件、鸡泽玛钢铸造、平泉食用菌、迁西板栗、永年蔬菜、曲阳雕刻制品、新河眼镜盒、唐山丰南区线缆及机械专用设备、黄骅五金制品、涿州石油物探装备及汽车零部件、泊头铸造产品、玉田电子元器件及印刷机械、香河汽车零部件、隆尧精密铸造、广宗童车（玩具）、临西轴承。

优化出口商品结构。以“中国制造 2025”和“互联网+”行动计划为引领，支持机电和高新技术企业瞄准产业链高端，加大研发创新力度，着力提升技术装备水平，扩大我省具有一定国际竞争力的轨道客车、汽车及零部件、船舶修造、装备制造等整机、成套设备和光伏电池组件、生物医药、卫星导航、半导体照明、平板显示等机电、高新技术产品出口。推动战略性新兴产业国际化发展，加快形成新的出口增长点，提高高新技术产品出口占比。

支持传统大宗出口产业向中高端迈进，着力提高钢材、家纺、面料、服装、维生素、抗菌素、家具、玩具、塑料制品、玻璃制品、化工和陶瓷等传统劳动密集型出口产品的质量档次和附加值，增强出口竞争力，巩固国际市场份额。

提高出口产品质量。引导企业不断提高质量意识，支持企业质量技术创新、按照国际标准组织生产和质量检验、开展国际标准认证。推动出口产品质量安全示范区建设，发挥枣强裘皮产品、平泉食用菌、万全鲜食玉米等 8 个国家级和保定汽车、霸州家具、宁晋食用菌等 15 个省级出口产品质量安全示范区的示范作用，带动提升全社会出口产品质量安全保障能力和质量管理水平。加强出口农产品质量提升工作，到 2020 年，建成国际标准农产品生产示范区（基地）200 个，出口农产品一次合格率达到 99% 以上。

专栏 3 出口产品质量安全示范区

国家级（8 个）：枣强裘皮制品、平泉食用菌、万全鲜食玉米、泊头鲜梨、辛集鲜梨、望都辣椒、晋州鲜梨、赵县雪花梨及制品。

省级（15 个）：保定汽车产品、霸州家具产品、广宗自行车产品、雄县乳胶产品、大城保温建材产品、唐山陶瓷产品、宁晋食用菌、尚义蔬菜、迁西板栗、玉田蔬菜、魏县梨及制品、阜平大枣、顺平肠衣、固安肠衣、兴隆板栗。

支持自主品牌产品出口。对接国家“自主品牌出口增长”行动计划，建立完善出口品牌评价、促进、宣传、保护机制。定期发布“河北省外贸品牌优势企业”，加强国际推介和宣传力度。支持企业增强打造自主品牌能力，开展境外商标注册、专利申请、品

牌推介等基础性工作。支持有实力的企业收购、租用国际知名品牌，实现国际化发展。重点鼓励英利、长城、博深、戴卡、巨力、神威、华药、石药、三友、惠达、红玫瑰、东明、华富等现有出口品牌，加大品牌营销推广力度，打造世界名牌产品，提高国际市场占有率。

建立售后服务体系。鼓励企业境外建设售后服务保障支撑体系，增强服务功能，健全服务网络，提升服务质量，提高用户满意度，把出口产品价值链延伸到境外。积极运用信息技术发展远程监测诊断、运营维护、技术支持等售后服务新业态。重点支持英利能源、轨道客车、长城汽车、中信戴卡等企业建立境外售后维修服务中心、备件生产基地和培训中心。

推进商业模式创新。跨境电子商务，加快与“阿里巴巴”和“京东”等第三方跨境电子商务平台战略合作。加快建设跨境电子商务公共服务平台，培育和建立一批跨境电子商务示范企业、示范园区、公共服务海外仓。重点推动秦皇岛康泰医学等跨境电商企业加速建设运营，鼓励清河羊绒、辛集皮革、大营裘皮等国家和省级电子商务示范基地建设跨境电子商务平台，推进廊坊出口加工区、石家庄和曹妃甸综合保税区等海关特殊监管区域跨境电子商务园区建设，引导石家庄双剑工具、枣强凡雅皮草等企业将自用海外仓扩建为公共海外仓，支持康泰医学等跨境电商零售企业融入境外零售体系。培育 200 家跨境电子商务示范企业，搭建 20 个跨境电子商务平台，建设 10 个跨境电子商务园区，建成 20

个跨境电子商务公共海外仓，跨境电子商务年交易额占全省外贸进出口总值的比重超过 10.0%。**市场采购贸易**，加快培育一批内外贸结合商品市场，重点推进白沟箱包、辛集皮革、清河羊绒、高阳毛巾等特色专业市场发展市场采购贸易，扩大相关商品出口。力争白沟箱包市场入围国家级试点。**外贸综合服务企业**，充分发挥河北一达通企业服务有限公司的示范作用，在扩大出口规模的同时，推动服务和政策创新。鼓励各地依托产业、企业聚集优势打造一批外贸综合服务企业群体，重点推动沧州新丝路、辰邦国际等外贸综合服务企业做大做强，为中小微企业进入国际市场提供便利服务。2020 年外贸综合服务企业达到 10 家，服务企业不少于 1000 家，力争出口额突破 10 亿美元，融资金额超过 10 亿元。

发挥园区出口优势。重点支持新区、经济开发区、高新技术产业开发区、各类试验示范园区、特殊功能区等各类园区，加快聚集先进生产要素，壮大优势产业集群，提高企业和产品国际竞争力。保定高新区重点发展光伏组件、能源装备制造和新材料出口，秦皇岛经济技术开发区重点发展电子信息、绿色食品、软件和信息出口，北京（曹妃甸）现代产业发展试验区重点发展汽车及零部件、海工装备和通用航空出口，中日韩循环经济示范基地重点发展高新技术和节能环保产品出口，依托北京新机场临空经济区重点发展临空高新技术产业和物流、会展、旅游等现代服务业出口。2020 年，园区出口额占全省外贸出口额 60.0% 以上。

（三）壮大出口主体，增强对外贸易发展活力

打造出口旗舰型企业。支持河北一达通、河北钢铁、唐山钢铁、邯郸钢铁、宏启胜精密电子、英利能源、中信戴卡、长城汽车、石药集团、河北明迈特等 10 家企业拓展以外贸综合服务、技术研发、关键零部件、成套设备为核心的价值链，提高高端要素竞争力，增强跨国经营能力，力争年出口额超 10 亿美元，其中 5 家企业年出口额超过 20 亿美元，培育和打造一批具有较强全球资源整合能力和全产业链要素高效配置的国际化经营企业。

培育出口骨干企业。鼓励轨道客车、三友集团、河北诚信、立中车轮、惠达集团、金海粮油、华通线缆、晨光生物等 100 家企业，加强自主研发和自主营销，延伸产业链，提升价值链，力争发展成为出口规模超亿美元的骨干企业，其中有 10 家企业年出口额超过 5 亿美元。

壮大中小型出口企业。扶持博深工具、龙星化工、威远生化、冀衡药业、新兴重机、康泰医学、三厦铸铁、栗源食品等 1000 家中小企业做强特色优势，实现跨越发展，力争发展成为出口超千万美元的重点企业，其中年出口额 5000 万美元以上企业达到 100 家。同时，引导更多企业走进国际市场，力争有出口实绩企业增加 3000 家以上。

引进一批出口型项目。瞄准境外 500 强、央企、民企和战略投资者，着力引进一批规模大、产业关联度大、带动能力强的出口型大项目、大企业，特别是生产基地、研发中心、专业市场和

地区总部项目，带动上下游企业协作配套，促进出口企业集群式、链条式发展，积极培育新的出口增长点。同时，围绕产业结构调整 and 转型升级，积极引导外来资本投向战略性新兴产业、现代农业和现代服务业等领域，推动我省产业和产品由低端向高端、由粗放向集约、由配套向总装转变，增强外贸发展的产业支撑。

专栏 4 重点出口企业（154 家）

农产品类（20 家）：秦皇岛海勇水产有限公司、秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司、秦皇岛金海粮油工业有限公司、秦皇岛港湾水产有限公司、秦皇岛正大有限公司、益海嘉里(秦皇岛)蛋白工业有限公司、河北滦平华都食品有限公司、石家庄惠康食品有限公司、大正食品有限公司、河北笑嘻嘻食品科技有限公司、保定市三元食品包装有限公司、保定太行肠衣有限公司、河北栗源食品有限公司、泊头东方果品有限公司、河北康远清真食品有限公司、辛集市冠达果品有限公司、河北德力食品有限公司、河北绿源林果花卉有限公司、保定金萨工艺品有限公司、沧州康宇枣业有限公司。

钢铁及金属制品类（20 家）：河北钢铁集团、唐山钢铁集团、邯郸钢铁集团、秦皇岛首秦金属材料有限公司、中粤浦项(秦皇岛)马口铁工业、新兴铸管股份有限公司、华北铝业有限公司、河北捷通网业有限公司、邢台三厦铸铁有限公司、史丹利(廊坊)紧固系统有限公司、河北英凯模金属网有限公司、山特维克工具（廊坊）有限公司、廊坊泛达管件有限公司、石家庄安瑞科气体机械有限公司、富世华（河北）金刚石工具有限公司、霸州市三鑫钢管有限公司、天龙制锯(中国)有限公司、河北鑫丰高压法兰管件有限公司、石家庄博深工具有限公司、巨力索具股份有限公司。

机械及设备类（20 家）：定州东方铸造有限公司、艾尔姆风能叶片制品（秦皇岛）、秦皇岛秦冶重工有限公司、新兴重机工业有限公司、邢台机械轧辊（集团）有限公司、秦皇岛恩彼碧轴承有限公司、廊坊菲美德土坂机械制造有限公司、河北北方铸业有限公司、关东精密机械(唐山)有限公司、唐山渤海冶金设备有限责任公司、住友重机械(唐山)有限公司、捷温汽车系统(中国)有限公司、斯必克冷却技术（张家口）有限公司、河北远大阀门有限公司、克瑞宁晋阀门有限公司、河北华北石油荣盛机械制造有限公司、秦皇岛方华埃西姆机械有限公司、河北苹乐面粉机械集团有限公司、保定北奥石油物探特种车辆制造公司、华升富士达电梯有限公司。

医药化工轻工类 (31 家): 石药集团、维生药业(石家庄)有限公司、华北制药集团、河北冀衡(集团)药业有限公司、河北玉星生物工程有限公司、河北圣雪大成制药有限公司、河北健民淀粉糖业有限公司、石家庄以岭药业股份有限公司、河北美威中药材有限公司、神威药业有限公司、唐山三友集团有限公司、河北诚信有限责任公司、石家庄杰克化工有限公司、衡水京华化工有限公司、河北凯德生物材料有限公司、瀛海(沧州)香料有限公司、河北威远生化农药有限公司、河北龙星化工集团有限公司、晨光生物科技集团股份有限公司、河北星宇化工有限公司、惠达卫浴股份有限公司、唐山梦牌瓷业有限公司、辛集市宝得福皮业有限公司、邢台三厦铸铁有限公司、河北华夏实业有限公司、河北兴茂轮胎有限公司、秦皇岛方圆包装玻璃有限公司、唐山翔宇家俱有限公司、秦皇岛北方玻璃集团有限公司、霸州宏丰钢化玻璃家具有限公司、承德华富玻璃器皿有限公司。

纺织服装类 (20 家): 石家庄鸿锐集团、唐山中红普林塑胶有限公司、河北新大东纺织有限公司、邢台恒进纺织有限公司、石家庄常山纺织集团、衡水纱线有限公司、高阳县振华毛纺织有限公司、河北泛美服装有限公司、华斯农业开发股份有限公司、廊坊天利休闲制品有限公司、河北宁纺集团有限责任公司、河北宏业羊绒有限公司、河北力科纺织有限责任公司、保定华艺帽业有限公司、秦皇岛三秦西服有限公司、东纶科技实业有限公司、河北柏立信家纺有限公司、河北丽华制衣有限公司、保定天鹅股份有限公司、河北东明制衣有限公司。

运输工具类 (19 家): 长城汽车股份有限公司、中信戴卡股份有限公司、张家口沃尔沃汽车发动机制造有限公司、保定立中车轮有限公司、唐山轨道客车有限责任公司、福克埃尔莫(廊坊)电气有限公司、保定中兴汽车制造有限公司、秦皇岛中港船舶重工有限公司、保定长安客车制造有限公司、香河安达汽车配件有限公司、河北强久自行车配件集团有限公司、山海关船舶重工有限公司、德尔福沙基诺凌云驱动轴有限公司、好孩子儿童用品平乡有限公司、三河因派克汽车部件有限公司、秦皇岛兴龙轮毂有限公司、卢卡斯伟利达廊重制动器有限公司、中国石油集团东方地球物理勘探有限公司、秦皇岛秦冶重工有限公司。

电器电子及仪器仪表类 (20 家): 英利能源(中国)有限公司、唐山海泰新能科技有限公司、光为绿色新能源有限公司、河北晶奥太阳能有限公司、宏启胜精密电子(秦皇岛)有限公司、富智康精密电子(廊坊)有限公司、河北华通线缆集团有限公司、裕罗电器(秦皇岛)有限公司、捷温汽车系统(中国)有限公司、NGK 唐山电瓷有限公司、爱姆帝电子(沧州)有限公司、河北四方通信设备有限公司、海湾安全技术有限公司、河北赛赛尔俊峰物探装备有限公司、保定天威集团、廊坊安科光电有限公司、廊坊科森电器有限公司、同方国芯电子股份有限公司、埃意(廊坊)电子工程有限公司、康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司。

综合类 (4 家): 河北一达通综合服务有限公司、河北明迈特贸易有限公司、河北省纺织品进出口股份有限公司、河北省机械进出口公司。

（四）开拓多元国际市场，扩大对外贸易发展空间

优化市场结构。适应欧美消费结构变化，引导企业加大供给侧结构改革，加快出口商品结构的适应性调整和战略性调整，巩固扩大欧美高端市场份额。把握中日韩区域经贸合作契机，深入挖掘日韩市场潜力，进一步提高日韩市场占有率。针对新兴市场和“一带一路”沿线国家力量处于上升期、市场空间广阔的新形势，重点研究不同国家消费习惯和特点，有针对性制定适应新兴市场和“一带一路”沿线国家的营销模式，拓展东盟、俄罗斯、拉美、非洲、中东欧等新兴市场。

利用自贸区政策开拓市场。以我国与东盟、新西兰、新加坡、智利、秘鲁、韩国和澳大利亚等国家和地区签署自贸协定，加入亚太贸易协定、内地与港澳建立更紧密经贸关系、与台湾达成海峡两岸经济合作框架协议等为契机，全面加强已经和将要签署自贸区协议国家和地区的贸易合作，提高关税减免等贸易优惠政策利用率，降低成本，提高产品竞争力。

实施境外百展市场开拓计划。根据市场结构、产品结构和企业需求，创新组展办展方式，每年筛选100个境外知名展览会，采取贸易与投资相结合、展览展示与外贸品牌推介相结合、统一组织与企业自行参展相结合的方式，重点突出“一带一路”和中东欧市场，提高国际市场开拓的针对性和有效性。明确重点目标，卫浴建材产品重点拓展“一带一路”、非洲、澳洲和南美市场；家具、箱包重点拓展中东市场；裘革皮产品重点开拓北欧、北美市

场；机电产品重点开拓中东欧市场；服装、牛仔、羊绒面料重点开拓欧美高端市场；农产品重点开拓亚欧市场；钢铁产品重点开拓东盟以外市场。

专栏5 境外百展展会（103个）

欧洲（36个）：匈牙利国际五金建材、花园及家具用品展，德国汉诺威工业博览会，塞尔维亚国际农业展览会，德国法兰克福国际汽车配件及售后服务展览会，斯洛文尼亚（采列）国际贸易博览会，捷克国际机械展览会，德国法兰克福国际家用及商用纺织品展览会，德国科隆国际家具展，德国法兰克福国际消费品博览会，德国柏林国际果蔬展，意大利米兰春季国际皮衣展览会，德国科隆国际五金工具展览会，意大利国际卫生洁具、供暖、空调技术及设备展览会，米兰国际皮革箱包展，德国杜塞尔多夫国际管材线材博览会，俄罗斯国际建筑建材展，英国伯明翰工业博览会，德国慕尼黑国际太阳能展览会，意大利（米兰）国际贸易博览会，德国（科隆）体育用品及宿营用品展，德国科隆国际食品展，法国巴黎国际食品展，德国（法兰克福）世界制药原料展览会，意大利米兰玻璃工业展，意大利博洛尼亚国际农机展，法国（巴黎）建筑建材展，德国（汉诺威）铺地制品展，德国法兰克福国际圣诞礼品办公用品博览会，科隆国际糖果及休闲食品展，阿尔及利亚（阿尔及尔）国际汽配展，巴塞罗那食品展，阿尔及利亚（阿尔及尔）国际建材及工程施工设备展，德国（杜塞尔多夫）国际玻璃展，俄罗斯国际五金展览会，俄罗斯（莫斯科）国际汽车零配件及售后服务展，俄罗斯（莫斯科）国际泵、阀门、压缩机及传动展。

美洲（23个）：美国国际五金工具及花园用品展览会，中国品牌商品拉美展，美国（芝加哥）国际家庭用品博览会，巴西圣保罗国际建筑建材展览会，美国国际服装采购展，美国（迈阿密）国际医疗器械及设备展会，美国拉斯维加斯国际纺织服装装饰品博览会，墨西哥国际五金展，巴西国际面料服装展，美国劳保用品展览会，墨西哥自行车及配件展览会，美国（拉斯维加斯）国际汽配展，美国国际建筑建材展，美国拉斯维加斯国际家具展，美国（拉斯维加斯）消费品、礼品博览会，美国盐湖城国际壁炉、庭院及烧烤展览会，中美洲（墨西哥）国际汽车零配件及售后服务展，美国（休斯敦）国际石油与天然气展览会，美国（芝加哥）餐饮及酒店用品展，巴西国际食品展览会，美国夏季食品展，巴西（圣保罗）国际家庭用品及礼品博览会，加拿大国际食品展。

亚洲（36个）：中东迪拜国际果蔬展，香港亚洲农产品展，印尼（雅加达）五金建材展，中东（迪拜）国际汽车零配件及售后服务展，印度（新德里）国际紧固件展，中东（迪拜）国际五金工具、园艺博览会，韩国首尔国际食品展，土耳其伊斯坦布尔国际医药原料展览会，泰国国际机械制造展览会，印度国际家庭用品展，蒙古国中国机电产品展览会，中国香港亚洲果蔬展，中东“国际工业展览会”，韩国机械展，土耳其（伊斯坦布尔）秋季国际家庭用品及礼品展，印度（新德里）国际瓦楞机械展，印度（孟买）国际建材及建筑技术展览会，中东迪拜建筑五大行业展，印度（新德里）国际建材及建筑技术展览会，香港国际时装节，哈萨克斯坦（阿斯纳塔）国际汽车零配件及售后服务展，土耳其（伊斯坦布尔）国际门窗、玻璃展，中东（迪拜）国际农业、畜牧及兽药展，印度尼西亚（雅加达）国际汽摩工业展，新加坡食品及酒店用品展，环球资源（香港）采购交易会，中东迪拜家居装饰博览会，土耳其（伊斯坦布尔）国际建材展，哈萨克斯坦（阿拉木图）国际医疗医药展，日本（东京）国际时尚家居用品展，土耳其世界食品展览会，印度尼西亚（雅加达）国际紧固件展，土耳其（伊斯坦布尔）包装机械展，印度尼西亚国际矿山设备展，韩国（首尔）金属周及国际紧固件展，伊朗（德黑兰）国际汽车配件展。

大洋洲（3个）：澳大利亚国际机械制造周展览会，澳大利亚（悉尼）国际建材展，澳大利亚国际食品饮料展。

非洲（5个）：南非国际贸易展览会，肯尼亚中国贸易周，中国品牌商品非洲展，南非国际服装纺织及鞋类展览会，南非（约翰内斯堡）国际建材展。

建设国际营销网络。鼓励企业境外建设展示交易中心、海外仓储、批发市场、零售网点等，增强销售渠道的控制力和反应力，提高贸易附加值。重点支持长城汽车、惠达集团进一步加强境外营销网络建设，扩大市场占有率。引导企业借鉴河钢集团做法，并购销售渠道，收购或参股国际知名企业“借船出海”。

借助企业“走出去”开展国际产能合作。支持钢铁、水泥、玻璃、电力、纺织服装、农业和装备制造等优势产业，以及具有自主知识产权和较高技术水平的河北钢铁、长城汽车、英利能源、冀东发展、石家庄制药等重点企业境外建立生产制造基地，带动

设备、零部件、技术、标准和服务出口。支持中材建设、中石油东方地球物理勘探等中直企业和省水工局、华勘院、河北建工集团等地方骨干企业开展国际工程承包，带动成套设备和原材料出口。支持建设境外产业园区、经贸合作区，为省内企业集群式“走出去”提供平台，重点谋划和推进华夏幸福印尼产业园、秦皇岛开发区加拿大泰瑞斯工业园等。积极参与国家重大装备“走出去”项目，推动我省动车、轨道、核电等装备出口。支持关联企业和配套产业抱团出海，支持企业与央企合作搭船出海，增强国际竞争力和抗风险能力。

拓展“一带一路”沿线国家。稳定劳动密集型等优势产品对沿线国家出口。支持企业参与“一带一路”重点项目建设，带动大型成套设备、零配件和原辅材料出口。顺应沿线国家产业转型升级趋势，加快机电产品和高新技术产品出口。对“一带一路”沿线国家出口增速高于全省平均值。

（五）积极扩大进口，促进产业升级和拉动内需

扩大先进设备和关键零部件进口。着眼提升产业装备水平，重点自欧盟、台湾、美国、日本、韩国等地进口计算机集成制造技术、光电及生命科学技术、微电子组件零件、集成电路、精密机床、工业机器人及检验检测仪器等机电高新技术产品，支持企业开展引进消化吸收再创新工作，推动传统产业技术进步，为发展战略性新兴产业提供装备及技术支撑。

扩大能源和重要原材料进口。着眼缓解资源瓶颈约束，重点

自澳大利亚、巴西、南非等地进口铁矿石、有色金属，从韩国、日本、欧盟等地进口精品钢材，从澳大利亚、俄罗斯和加拿大等地进口煤炭，从美国、巴西和阿根廷进口棉花、大豆等农产品，从韩国、欧盟、阿联酋等地进口塑料原料。鼓励有条件的企业境外投资，建立稳定的多元化的货源渠道和供应基地。

适度扩大消费品进口。着眼适应人民消费升级和消费市场细分要求，重点扩大国内紧缺的消费品和名优品牌等产品进口。支持具备条件的流通企业整合进口和国内流通业务，减少中间环节，降低成本，促进消费。

（六）扩大服务贸易规模，提升发展水平

拓宽发展领域。巩固旅游、运输、对外工程承包、劳务输出等传统服务出口，推动服务外包、技术、研发、设计、软件、金融保险、国际物流等新兴服务出口，扩大文化、艺术、中医药等特色服务出口。

促进集聚发展。服务贸易功能区，规划建设北戴河新区、曹妃甸综合保税区、黄骅港综合保税区和石家庄空港综合保税区 4 个省级服务贸易功能区，推动海关特殊监管区域扩充国际转口贸易、国际物流、中转服务、研发、国际结算、分销、仓储等服务出口功能。**双二十基地，**培育曲阳石雕、石家庄动漫产业等 20 个特色服务出口基地，促进服务贸易集聚发展；支持河北经贸大学等 20 个人才培训基地加快发展，保障服务贸易发展对人才的需求。**沿海与内陆地区，**重点发展具有比较优势的港口和以现代

信息技术为核心的服务贸易领域。到“十三五”末，全省重点培育 5 个省级示范城市。

推动重点领域发展。服务外包，重点抓好 8 个服务外包示范园区、20 个服务外包产业基地和 20 个服务外包人才培养基地建设，支持廊坊润泽、唐山启奥、河北燕兴、惠买网络、河北网星等企业加快发展，做大做强技术流程外包、业务流程外包和知识流程外包。适应转型升级需要，着力发展软件研发设计、物流会展、采购营销、人力资源服务等生产性服务外包。**文化贸易**，重点扶持石家庄、保定两个动漫园区迅速崛起，鼓励玛雅影视、河北出版、金音乐器、龙之传奇、曲阳宏州等企业开拓国际市场，扩大动漫游戏、影视服务、出版物、杂技、武术、石雕等新兴文化及传统民间艺术品出口。**软件及信息技术**，重点做大做强石家庄、秦皇岛、唐山、廊坊、保定等软件园区，推动承德大数据产业核心创业园、保定“大物移云”产业城、张北云计算产业园区、石家庄（正定）中关村科技园等建设。**总部经济**，重点吸引世界 500 强、国内 100 强企业在我省设立区域性或全国性总部。**国际会展**，重点做大做优廊坊国际经贸洽谈会和石家庄国际投资贸易洽谈会等综合性会展和廊坊农交会、石家庄药展、唐山陶博会等特色品牌展会。**环境及节能**，重点推进环保工程设计、咨询、污染治理、设施运营、节能审计等领域的国际交流与合作。**金融保险**，重点加快建设现代金融市场体系，推进责任保险、出口信用保险业务创新，提高租赁在航空、船舶、大型设备等领域的渗透

率。**国际物流**，重点支持国际物流企业和远洋航运公司发展，增强秦皇岛港、唐山港、黄骅港及石家庄空港运输服务能力。**国际旅游**，重点突出皇家游、滨海游、生态游、冰雪游、红色游，加快发展国际商务、度假等高附加值旅游服务。**国际承包工程和劳务输出**，重点推动承接水电、土建、冶炼、资源勘探等优势行业海外工程项目，推进对外劳务合作服务平台和外派劳务基地建设。**社会公共服务**，重点加快发展国际医疗、生物医药、中医药、健康、教育等。

专栏 6 服务外包

服务外包示范园区（8个）：石家庄高新技术产业开发区、燕郊高新技术产业开发区、唐山高新技术产业开发区、邢台经济开发区、邯郸经济开发区、廊坊经济技术开发区、秦皇岛经济技术开发区、保定高新技术产业开发区。

服务外包产业基地（20个）：石家庄高新区海外学子创业园、三河燕郊新技术创业服务中心、唐山高新技术创业中心、邢台开发区中小企业创业辅导基地、邯郸经济开发区国家级创业服务中心、高碑店世界门窗研发及保税物流外包产业基地、北戴河信息产业园、秦皇岛开发区数据产业基地、秦皇岛开发区动漫产业基地、河北省石家庄软件园、石家庄润华国际物流股份有限公司、石家庄高新区宏昌科技园、石家庄国家动漫产业发展基地创业孵化园、中国动漫实训与考级中心、河北正定现代服务产业园、润泽科技发展有限公司、河北廊坊现代服务产业园区、廊坊信和软件投资有限公司、永清县后奕产业功能区、航天信息股份有限公司涿州分公司。

服务外包培训基地（20个）：河北师范大学软件学院、河北经贸大学信息技术学院、河北科技大学、河北地质大学、石家庄学院、石家庄信息工程职业学院、河北传媒学院、河北工业职业技术学院、河北金融学院、河北诺亚人力资源开发有限公司、河北新龙科技股份有限公司、中国动漫实训与考级中心(河北天明传媒有限公司)、东北大学秦皇岛分校、秦皇岛职业技术学院、河北建材职业技术学院、涿州市职业技术教育中心、石油物探学校、廊坊职业技术学院、华北科技学院（中国煤矿安全技术培训中心）、河北能源职业技术学院。

（七）做强加工贸易，扩大技术溢出和产业带动效应

扩大加工贸易规模。抓住新一轮国际产业重新布局和国家推动加工贸易创新发展良机，积极探索承接加工贸易产业转移新模式。以各类园区为主要载体，吸引跨国公司、沿海省份和京津加工贸易企业将产能向河北转移，重点引进一批技术水平高、增值含量高、产业关联度高和带动能力强的高端加工贸易项目，同时引导企业提高配套能力，进入加工贸易产业链和供应链，扩大加工贸易总体规模。到 2020 年，加工贸易增速高于一般贸易增速，进出口占全省进出口总值比重达到 20.0%以上。

促进加工贸易转型升级。继续巩固和发展纺织服装、电子产品、塑料制品、鞋、化工产品、农产品等传统劳动密集型加工贸易产业。大力发展高端装备制造、新一代信息技术、生物医药、新能源、新材料、节能环保、新能源汽车等辐射和技术溢出能力强的新兴产业，带动加工贸易产业优化升级。支持企业开展以质量、技术、品牌、服务为核心的创新活动，加快由生产制造型向生产服务型转变，向产业链两端延伸，向价值链高端攀升，由单纯的贴牌生产（OEM）向委托设计（ODM）、自有品牌（OBM）并举转型。支持加工贸易企业拓展国内采购、销售和深加工业务结转。

推动海关特殊监管区建设。建好用好曹妃甸、石家庄综合保税区 and 武安保税物流中心。积极推动秦皇岛和廊坊出口加工区拓展保税加工、保税物流和保税服务等多元化业务，争取转型升级

为综合保税区。加快黄骅港综合保税区等的申报和建设，支持有条件的地区设立保税监管场所。引导更多企业入区开展加工贸易，鼓励发展配套产业，形成产业聚集，积极推进其辐射带动周边经济发展。

四、保障措施

（一）加强统筹协调和目标责任考核。各级各部门要进一步深化对外贸易对促进国民经济和社会发展的作用，切实加强组织领导和协调配合，研究制定配套政策措施，坚定不移地推进稳增长、调结构各项工作，确保对外贸易“十三五”规划的顺利实施和目标实现。将年度外贸任务目标纳入省目标责任考核体系，每月通报完成进度，积极营造全省上下合力抓外贸的工作环境和氛围。

（二）强化对外贸易宏观监测。加强对外贸易统计分析，准确研判新情况、新特点，及时提出对策建议。适时开展专题调研，及时反映外贸实情和企业诉求，提高服务水平。加强对国际贸易趋势、热点问题的跟踪研究，及时把握国际贸易前沿走势，提高指导对外贸易可持续发展的能力。

（三）完善政策扶持体系。全力推动国家和我省支持外贸各项政策措施落地生根。用足用好国家扶持政策，争取国家层面更多更大政策支持。发挥省开放型经济发展专项资金作用，促进外贸转型升级，重点支持外贸基地建设、新型贸易方式、自主品牌建设、国际市场开拓、对外投资合作、设立国际营销网络、发展

服务外包、投保出口信用保险、应对贸易摩擦及进口先进设备等技术等。加强政策解读和业务培训，引导更多企业开拓国际市场。扩大出口信用保险支持规模和覆盖面，为企业开拓国际市场提供风险保障和融资便利。依托国家检测检疫重点实验室，整合技术、装备、人才等优势资源，建立河北省进出口公共检测技术服务平台，提供优质高效的检测技术服务。鼓励各地遵循世贸规则和国家政策制定相应外贸发展促进政策，放大国家和省级政策促进效应，推动形成相互协调联动的外贸促进政策体系。

（四）深入推进贸易便利化。围绕降低企业商务成本，不断创新工作方式，提高办事效率和工作水平。完善外贸管理机制，进一步简化发证程序，将对外贸易经营者备案登记管理工作下放到符合条件的县（市、区）商务局。积极争取国家将自贸区政策向条件成熟地区延伸，复制推广国内自贸区成功经验。借助河北电子口岸，强力推进国际贸易单一窗口建设，实现京津冀通关一体化，推动口岸管理部门信息互换、监管互认、执法互助，推进全面实施无纸化申报和无纸化通关模式，建立高效便捷通关环境。实行出口退税限时办结，确保及时足额退税。推动银企对接常态化，引导更多企业参与跨境贸易人民币结算。清理规范进出口环节经营性服务和收费，推动建立“收费清单”制度。发挥商（协）会等行业中介组织的服务协调作用，强化行业自律。

（五）有效应对国际贸易摩擦。建立健全国际贸易摩擦应对联动工作机制，有效应对国际贸易摩擦。建立完善应对国际贸易

摩擦信息服务平台，提高预警能力和水平，做好贸易摩擦预警信息服务。加强进出口公平贸易和产业安全预警，完善预测监测体系，依托行业协会等中介组织，加强重点进出口商品的监测和预警。探索建立贸易摩擦应对救助制度，鼓励企业积极应对贸易摩擦。做好产业国际竞争力调查，探索维护产业安全新途径。建立全省技术性贸易措施联席会议机制，建设技术性贸易措施风险预警公共信息服务平台，帮扶企业防范和破解国外技术性贸易壁垒，提升企业应对国际市场风险能力。