

山西省商务厅

晋商建函〔2020〕189号

山西省商务厅 关于开展2020年度特色商业街 培育和认定工作的通知

各市商务局：

为落实2020年省政府工作报告提出的“深度挖掘消费潜力，发展夜间经济”有关精神和全省商务工作会议要求，进一步推动各地特色商业街区建设，提升城市功能，优化消费环境，激发居民消费潜力，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要，2020年度继续开展山西省特色商业街培育和认定工作。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

坚持“科学规划、挖掘文化、强化特色、提升档次”的原则，以提升老街区、培育新街区、创建名街区为重点，积极打造特色商业街，美化城市环境，繁荣商贸服务业，提升城市竞争水平。2020年，在全省培育一批集聚效应显著、文化底蕴深厚、建筑风格鲜明、基础设施完备、辐射范围广阔、街区管理规范、拉动消费明显的特色商业街，形成定位准确、特色鲜明、消费便捷、服务优质的特色商业街体系，为引导消费，扩大内需，拉动经济增长做出更大的贡献。

二、工作重点

（一）加快现有商业街改造提升。通过调整街区业态、扩张特色经营规模、增强市场竞争力，巩固和提升一批条件好、特色鲜明的商业街。综合型商业街要完善购物、娱乐、旅游、商务、文化、休闲等多种功能，发挥聚集作用，形成规模效应；专业型商业街要坚持特色化、专营化和规模化，围绕主营行业，强化专业优势，做大做强专业市场。

（二）推进新兴商业街规划建设。各市要结合城市建设需要，融合本地特色，分类打造，错位发展，立足地方地形地貌、产业发展、历史人文，发挥资源优势，合理规划建设，鼓励在新建城市综合体或旅游景区周边规划建设商业街，扎实推进新兴商业街发展。

（三）完善特色商业街配套设施。按照现代商业街区标准，配套公共设施。增强特色商业街的休闲和游憩功能，体现对消费者的人文关怀；完善特色商业街公共交通条件，解决特色商业街的交通拥堵问题；做好消防配套设施规划与建设，确保特色街消防安全；加大特色商业街绿化、美化、亮化工程，营造浓厚的商业文化氛围。

三、特色商业街申报程序

（一）提供申报材料。坚持自愿申报、逐级审核的原则，由商业街日常管理机构向县级商务主管部门提出申请，并按要求提供相关申报材料。按照《山西省商务厅 山西省住房和城乡建设

厅关于认定和培育“山西省特色商业街”工作方案》（晋商流通〔2013〕147号）的要求，申报材料包括：（1）商业街日常管理机构出具的书面《山西省特色商业街申报材料》，内容包括但不限于特色商业街在选址要求、街区环境、特色风貌、公共设施、环保绿化、消防安全、日常管理、经营情况等方面；（2）商业街的相关运营管理制度材料，包括10张以上商业街标志性景观、主要街区建筑、店铺等实物图片，以及其他相关证明材料；（3）填报《山西省特色商业街申报表》，并加盖市商务局同意申报的印章。

以上材料纸质版装订成册，电子版发送至zhao2016123@163.com。

（二）初核。县级商务主管部门对提出申请的特色商业街认真初核、现场考察，将符合条件的商业街区向市商务局提出上报意见。

（三）推荐。市商务局对提交的特色商业街申报材料进行初审后，于2020年6月10日前向省商务厅提供申报材料及推荐意见。

（四）审查。省商务厅组成“山西省特色商业街认定工作评审小组”，根据入选条件和有关要求，对各市推荐的商业街进行筛选和审核，并组织有关专家进行现场评审，提出拟认定为“山西省特色商业街”的名单。

（五）认定。

1. 审议。“山西省特色商业街”名单经山西省特色商业街认定

工作评审小组审议通过。

2. 公示。“山西省特色商业街”候选名单在省商务厅公共网站公示 5 个工作日。

3. 认定。经公示无异议或者异议不成立的，由省商务厅、省住建厅正式行文公布认定为“山西省特色商业街”，颁发“山西省特色商业街”牌匾。根据省级财政安排情况，采取以奖代补的方式，适当给予支持。

四、开展“回头看”工作

按照晋商流通〔2013〕147 号文件的要求，对全省 2018 年度以前评审认定的特色商业街开展“回头看”工作。一是调查摸底。各市商务局要结合特色商业街申报条件，对本辖区内评审认定的特色商业街进行深入细致的调查摸底。二是整改提升。各市商务局结合调查摸底发现的问题，指导特色商业街整改提升，整改期限三个月。对通过整改，仍存在较大问题的，各市商务局可提出处理建议，并报省商务厅。“回头看”情况报告于 2020 年 8 月 31 日前上报省商务厅。

五、工作要求，

（一）高度重视。各市商务局要高度重视特色商业街培育工作，结合本地经济、区域、产业、历史和文化等优势，制定工作措施，细化工作内容，因地制宜，分步实施特色商业街建设、改造和提升工作，重点培育一批特色商业街。

（二）强化监督。各市商务局要对已经认定的特色商业街做

好监督检查工作，指导特色商业街做好绿化、亮化、景化、美化等工作，协调特色商业街日常管理机构做好经营情况的数据提供工作；配合有关部门指导特色商业街做好安全生产。

（三）组织活动。各市商务局要指导特色商业街，在做好疫情防控情况下，结合区位优势、文化特点、经营情况等，因地制宜，组织各种形式的促销活动，尤其是特色商业街“夜经济”活动，满足消费者多样化、个性化的消费需求，进一步扩大消费。

（四）注重宣传。各市商务局要引导特色商业街经营主体突出在商业特色、产业特色、地方特色和文化特色等方面的优势，制定宣传推广计划，加大对商业街的宣传力度。引导特色商业街在做好疫情防控常态化的前提下，利用节假日促销、展会等活动，加大宣传推介力度，打造整体品牌形象，提升商业街的知名度。

联系人：赵玉峰 0351--4078706

邮 箱：zhao2016123@163.com

附件：山西省特色商业街申报表



（此件主动公开）

附件

山西省特色商业街申报表

填报单位：（盖章）

所在地：

一、商业街基本情况				
商业街名称：		商业街类型： 综合型 ☐ 专业型 ☐		
管理机构名称：		商业街长： 米 ， 宽： 米		
建成运营时间： 年		老字号店铺： 个		
机动车停车场停车位： 个； 公共洗手间面积： 平方米；				
二、商业街经营情况				
	绝对值		占商业街比重（%）	
	2019年	2020年	2019年	2020年
综合型商业街门店数量（个）				
其中：品牌店数量（个）				
经营同类商品门店营业面积（m²）				
综合型商业街销售额（万元）				
专业型商业街门店数量（个）				
其中：专业店数量（个）				
经营同类商品门店营业面积（m²）				
专业型商业街销售额（万元）				
三、承诺书				
我单位郑重承诺：我单位提交的《“山西省特色商业街”申报报告》和《山西省特色商业街申报表》内容真实，数据属实。如有关机构发现有造假情况，我单位承担一切责任。				
法定代表人（签字）： 申报单位（盖章）				
年 月 日				
市 商 务 局 意 见	（盖章）			
	年 月 日			