

# 邯郸市商务局

---

## 关于印发《邯郸市商务系统 2020 年消费扶贫月活动方案》的通知

各县（市、区）商务主管部门，局有关处室：

为组织开展好消费扶贫月活动，根据邯郸市扶贫办等十一部门《关于印发〈邯郸市 2020 年邯郸市消费扶贫月活动方案〉的通知》（邯扶办联〔2020〕11 号）、市扶贫领导小组《关于扎实做好全市消费扶贫月相关工作的通知》和省商务厅《关于印发〈2020 年消费扶贫月活动方案〉的通知》（冀商建设函〔2020〕20 号）等文件有关要求，结合我市商务工作实际，我局制定了《邯郸市商务系统 2020 年消费扶贫月活动方案》，并对有关工作进行了分工，现印发给你们，请结合实际认真抓好落实。



# 邯郸市商务系统 2020年消费扶贫月活动方案

为做好我市消费扶贫月活动的贯彻落实工作，现结合我市商务工作实际，制定本方案。

## 一、基本思路

深入贯彻落实习近平总书记关于开展消费扶贫行动的重要指示精神，以“消费扶贫月”为契机，通过组织开展多种形式的扶贫系列活动，推动贫困地区农产品上行，不断完善贫困地区农村电商公共服务体系。

## 二、活动内容

（一）开展消费扶贫月网络直播，增加贫困地区农产品网销额。联合市电视台开展“爱心助农 我们在行动——邯郸特色企业产品展销”直播带货活动，组织邯郸农副产品及食品生产企业参加。各县（市、区）商务主管部门要以本次消费扶贫月为契机，充分发挥淘宝、快手、抖音等直播平台作用，通过增加流量直播带货，为农产品销售提供新的销售渠道，增加农产品网络销售额。（市商务局电商处牵头，各县（市、区）商务主管部门负责）

（二）组织参加产销对接活动，扩大贫困地区农产品销售。组织大名县、魏县、馆陶县等贫困地区农产品企业参加

第二十四届中国（廊坊）农产品交易会、河北省河北省首届梨电商大会等产销对接活动，与大型农产品采购商、优质品牌农业产业化龙头企业对接，促进企业达成合作意向。（市商务局市场体系处牵头，各有关县（市、区）商务主管部门负责）

（三）举办淘宝村镇企业参加中国淘宝村高峰论坛，提高我市农村电商发展水平。积极组织我市淘宝村镇重点企业和代表参加在河北肃宁举办的第八届中国淘宝村高峰论坛，对淘宝村发展先进模式、经验、典型人物进行学习交流，进一步提升我市农村电子商务工作发展水平。（市商务局电商处牵头，各有关县（市、区）商务主管部门负责）

（四）推进消费扶贫专区建设专项行动。动员引导大中型商超、批发市场等商贸流通企业，因地制宜设立消费扶贫专区，用于销售已认定扶贫产品和贫困群众农副产品。主城区大型超市全部设立消费扶贫专区（市商务局商贸服务处负责）；大名县、魏县、馆陶县、广平县、肥乡区、鸡泽县每县（区）至少设立2个消费扶贫专区，其他县（市、区）至少设立1个消费扶贫专区；邯山区超盟农副产品批发市场、峰峰矿区富盛农产品批发市场、永年区中原农产品批发市场、魏县天仙果品批发市场、大名县商贸物流农副产品交易中心等重点农批市场设立扶贫专区。（市商务局市场体系建设处牵头，各有关县（市、区）商务主管部门负责。）

### 三、工作要求

（一）加强组织领导。市商务局成立“消费扶贫月活动”

工作领导小组，由肖阳明同志任领导小组组长，王建国、刘炳云、陈爱民同志任副组长，小组办公室设在市商务局市场体系建设处，负责统筹开展全市商务系统消费扶贫月活动。局市场体系建设处、电商处、商贸服务管理处各负其责，做好相关工作。各县（市、区）也要成立相应组织负责当地消费扶贫月活动的组织推进。

**（二）精心组织实施。**各县（市、区）要结合实际，研究制定消费扶贫月活动工作方案。工作方案要突出特色、切实可行、富有实效，增强活动的针对性、科学性，突出活动实效，努力形成上下联动、共同行动的良好态势。各县市区活动方案于9月15日前报市商务局市场体系处。

**（三）及时总结反馈。**消费扶贫月活动期间，各县（市、区）商务主管部门要注意总结工作经验，如实记录活动情况，准确统计活动成果。活动结束后做好总结，形成书面材料，及时填写汇总表（附件），加盖公章后于10月6日前反馈市商务局市场体系建设处。

- 附件：1. 邯郸市消费扶贫月举办活动汇总表  
2. 邯郸市消费扶贫专区建设情况汇总表

附件1

## 邯郸市消费扶贫月举办活动汇总表

\_\_\_\_\_县(市、区)

序号	活动日期	活动名称	活动形式 (线上/线下)	活动成交金额 (万元)	备注(活动主要促销商品、活动亮点等)

附件2

## 邯郸市消费扶贫专区建设情况汇总表

\_\_\_\_\_县(市、区)

序号	扶贫专区设立地点	主要展销产品